

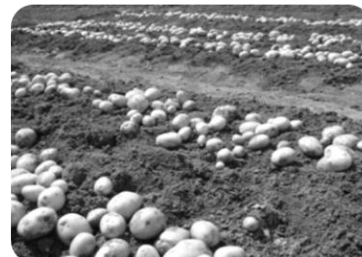
КОНТРАКТАЦИЯ ПЛОДОВОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ



Цель:	Создание дискуссионной и коммуникационной площадки, содействующей развитию продуктивного партнёрства участников АГРОПРОЕКТА торговой сети МАГНИТ, а также их будущих партнёров.
Участники:	Представители заинтересованных служб торговой сети МАГНИТ, руководители аграрных растениеводческих предприятий.
Вопросы для обсуждения:	— Какова конкурентная ситуация на отечественном рынке овощей? — Как выстраивать цивилизованные взаимоотношения между производителями и ритейлом? — Какие ограничения сдерживают построение этих взаимоотношений?
10:00 - 10:30	Регистрация участников
10:30 - 10:45	Вводная часть. Приветственное слово. Директор с/х направления Зыков Е.Н.
10:45 - 11:15	Как Ваши овощи и фрукты могут попасть на прилавок торговой сети МАГНИТ. Презентация АГРОПРОЕКТА. РП Шарыгин Ю.Г.
11:15 - 12:15	Товародвижение. Прогнозы, заказы, приемка товара. ДУТ, ДЗФ/СОЗ, ДСЛ
12:15 - 12:30	Механизм ценообразования закупочных цен по АГРОПРОЕКТУ.
12:30 - 13:30	Перерыв. Обед и/или кофе-брейк.
13:30 - 13:45	Слово партнерам. Картофельный Союз. Губина Т.Д.
13:45 - 14:00	Слово партнерам. Опыт взаимодействия по АГРОПРОЕКТУ. Тверьагропром/Крестьянское хозяйство Дружба.
14:00 - 15:00	Обсуждение вопросов взаимодействия.
15:00 - 15:15	Подведение итогов.
15:15 - 16:00	Кофе-брейк.

- возможность развития в меняющихся условиях рынка
- конкурентоспособность
- гарантированный сбыт при росте отрасли
- регулярность поставок
- долгосрочное планирование производства и доходности
- приведение качества продукции к европейским стандартам
- четкая организация производственных процессов
- понятные правила работы с торговыми сетями

- опыт работы (сколько лет на рынке)
- финансовое состояние (показатели основной деятельности)
- площадь обрабатываемых земель с/х назначения
- соблюдение севооборота и агротехнических требований
- урожайность
- собственное хранение
- наличие оборудования для сортировки и упаковки продукции



- агрономическое сопровождение
- отсутствие «ретро» бонуса
- согласованный график и объёмы
- гибкий механизм ценообразования по периодам поставки
- доверительная приемка продукции на РЦ
- финансовая поддержка поставщиков с возможностью предоплаты в размере до 30% от стоимости подписанного контракта

- качество товара должно соответствовать Стандартам качества свежей плодоовощной продукции, размещенным на сайте розничной сети МАГНИТ по адресу:

<http://magnit-info.ru/38d0f91a99c57d189416439ce377ccdcd92639d0>

- поставщику необходимо регулярно отслеживать изменения на указанном информационном ресурсе



- накладная либо УПД
- счет-фактура
- ТТН (в случае необходимости оформления таковой)
- сертификат соответствия (или декларация соответствия)
- образец стикера
- иные документы, являющиеся обязательными в соответствии с нормами действующего законодательства РФ

Упаковка товара должна соответствовать стандартам и нормам, принятым в РФ, а также требованиям, установленным в Контракте, и при условии надлежащего обращения с грузом обеспечивать сохранность товара во время загрузки, транспортировки, выгрузки и хранения:

- упаковка товара (коробка, обертка, вкладыши, иные материалы) не должна причинять вреда жизни и (или) здоровью
- информация на этикетке (стикере), транспортной упаковке должна содержать полную и достоверную информацию, которая является обязательной в соответствии с законодательством о защите прав потребителей, Федеральным законом «О рекламе», законом о маркировке

Доверительная приемка возможна только при условии агроконтроля со стороны розничной сети МАГНИТ

- укрепление доверия сx производителей к контрактам АО Тандер
- снижение логистических издержек
- обеспечение стабильного присутствия товара в торговых точках
- приемка на распределительных центрах осуществляется только по документам, температурному режиму, весу, упаковке
- согласование компенсации в случае превышения нормативных потерь

- расширение и/или изменение географии в процессе работы
- возможность корректировки объемов в периодах контрактации
- дополнительный ассортимент (культура, сорт, фасовка)

Спасибо за внимание!

