

**Инструкция для регистрации на портале  
trade.welikepotato.ru и участия в  
торгово-закупочных процедурах**

1. Регистрация на портале. Для старта работы на портале необходимо пройти регистрацию:

- Заполнить все поля экранной формы. Система не даст Вам зарегистрироваться, если Вы не заполнили все обязательные поля;
- Придумайте себе пароль: пароль должен включать в себя буквы в том числе как минимум одну заглавную, цифры и символы;
- Укажите Ваш мобильный телефон;
- На указанный Вами номер мобильного телефона будет выслан код подтверждения, который необходимо будет ввести в экранную форму.
- После этого, Ваша заявка автоматически отправляется на модерацию специалистам портала, которые подтвердят или откажут Вашей организации в регистрации на портале в случае, если Вы указали неверные данные или организация с такими реквизитами уже зарегистрирована на портале и Вам посоветуют связаться с зарегистрированным пользователем;
- В процессе регистрации необходимо выбрать товары, которые Вы планируете закупать или продавать через портал из номенклатурного справочника. Это поможет специалистам портала в будущем приглашать Вашу организацию на торгово-закупочные процедуры, опубликованные на портале по выбранной Вами тематике.

2. Если организатор объявил торгово-закупочную процедуру и среди ее участников желает видеть вашу компанию, организатор включает вашу компанию в список компаний, приглашенных к участию в процедуре. На указанный вами при регистрации на площадке адрес электронной почты автоматически будет выслано приглашение принять участие в Торгово-закупочной процедуре.

3. Если вашу компанию не пригласили на опубликованную торгово-закупочную процедуру, вы можете самостоятельно запросить авторизацию у организатора ТЗП.

- Необходимо перейти по кнопке «запросить авторизацию»
- Заполнить вашей информацией комментарий, в случае необходимости.

4. Отправить запрос на авторизацию организатору процедуры.

Участие в торгово-закупочной процедуре

- Выбрать товарную позицию, представляющую для вас интерес;
- Указать интересующую вас цену;

- Выбрать интересующий вас объем (указать количество партий) товарной позиции, который вы готовы купить или продать, в зависимости от типа процедуры.
  - Сделать ставку.  
Важно помнить, что:
    - ✓ Компания, первой сделавшая ставку имеет преимущество над компанией, сделавшей аналогичную ставку, но позже;
    - ✓ Компания, сделавшая ставку по более высокой цене, имеет преимущество над компанией, сделавшей ставку по более низкой цене;
    - ✓ Компания, имеющая преференции по времени или по цене, забирает весь запрашиваемый объем товара. Далее следует компания, сделавшая вторую по предпочтительности ставку;
    - ✓ Компания, сделавшая менее выгодную ставку и не получившая запрашиваемый объем, указывается как участник торгов не получивший ни одной партии товара. В ситуации, когда кто то из победителей будет не в состоянии завершить сделку, данный объем автоматически предлагается компании, не попавшей в число победителей.
5. В зависимости от выбранной организатором торгово-закупочной процедуры режима видимости, вы можете не увидеть названия компаний-конкурентов или их ставки.
6. После завершения торгово-закупочной процедуры, система автоматически рассылает извещения о завершении торгово-закупочной процедуры и ее итогах, участникам ТЗП.
7. Перейдя по указанной ссылке, вы сможете получить информацию о всех участниках процедуры и всех сделанных ставках. После завершения торгов, система автоматически формирует протокол, в которой автоматически ранжируются участники и их предложения в соответствии со следующими правилами:
- Компания, первой сделавшая ставку имеет преимущество над компанией, сделавшей аналогичную ставку, но позже;
  - Компания, сделавшая ставку по более высокой цене, имеет преимущество над компанией, сделавшей ставку по более низкой цене;
  - Компания, имеющая преференции по времени или по цене, забирает весь запрашиваемый объем товара. Далее следует компания, сделавшая вторую по предпочтительности ставку;

- Компания, сделавшая менее выгодную ставку и не получившая запрашиваемый объем товара, указывается как участник торгов не получивший ни одной партии товара. В ситуации, когда кто то из победителей будет не в состоянии завершить сделку, данный объем автоматически предлагается компании, не попавшей в число победителей.