Проект

**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

**О внесении изменений в статьи 2 и 11 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (в части совершенствования правового регулирования организации и проведения ярмарок)**

Внести в Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об  основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, № 1, ст. 2; 2010, № 52, ст. 6984; 2012, № 53, ст. 7643; 2013, № 52, ст. 7011; 2016, № 27, ст. 4206) следующие изменения:

1) статью 2 дополнить пунктами 11-15:

11) ярмарка - торговое мероприятие, организуемое и проводимое в заранее определенном месте (местах), с установленным сроком и (или) периодичностью проведения, в том числе в определенный день или дни недели (далее - ярмарочные дни) с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) множеством участников ярмарки;

12) организатор ярмарки – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, федеральный орган исполнительной власти, орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, орган местного самоуправления, осуществляющие организацию и проведение ярмарки на ярмарочной площадке;

13) участники ярмарки - юридические лица, индивидуальные предприниматели, граждане (в том числе граждане - главы крестьянских (фермерских) хозяйств, члены таких хозяйств, граждане, ведущие личные подсобные, дачные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством), осуществляющие продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарках;

14) ярмарочная площадка – место, на котором организуется и проводится ярмарка;

15) торговые места на ярмарке – места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке.»;

2) статью 11 изложить в следующей редакции:

«Статья 11**. Требования к организации и проведению ярмарок**

**1.** Ярмарки организуются и проводятся в порядке, установленном законодательством субъектов Российской Федерации с учетом требований настоящего Федерального закона (далее – порядок организации ярмарок). В случае, если организатором ярмарки является федеральный орган государственной власти, порядок организации ярмарки устанавливается организатором ярмарки с учетом положений настоящей статьи.

Организация продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках осуществляется с учетом требований, установленных [законодательством](consultantplus://offline/ref=F00EA0B2A1F4C49330BE58B02D36736101C169DC4E657A9E9570291CB4p428N) Российской Федерации о защите прав потребителей, [законодательством](consultantplus://offline/ref=F00EA0B2A1F4C49330BE58B02D36736101C168D44D667A9E9570291CB4p428N) Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, [законодательством](consultantplus://offline/ref=F00EA0B2A1F4C49330BE58B02D36736101C169D448657A9E9570291CB4p428N) Российской Федерации о пожарной безопасности, [законодательством](consultantplus://offline/ref=F00EA0B2A1F4C49330BE58B02D36736101C169D342617A9E9570291CB4p428N) в области охраны окружающей среды и других установленных федеральными законами требований.

**2.** Целями деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по развитию ярмарок являются полное удовлетворение потребностей участников и организаторов ярмарок в торговых местах на ярмарках и ярмарочных площадках для организации ярмарок, расширение возможностей сбыта российскими производителями товаров, развитие малого и среднего предпринимательства.

**3.** Ярмарки в зависимости от их организаторов разделяются на следующие типы:

государственные или муниципальные (ярмарки, организуемые соответственно федеральными органами государственной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, а также государственными и муниципальными предприятиями, учреждениями и организациями);

кооперативные (ярмарки, организуемые сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, их союзами (ассоциациями), а также организациями потребительской кооперации);

частные (ярмарки, организуемые иными юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями).

Законодательством субъектов Российской Федерации могут предусматриваться иные типы ярмарок, в том числе в зависимости от их товарной специализации, сезонности или периодичности проведения.

**4.** Торговые места на ярмарке предоставляются участникам ярмарки организатором ярмарки. Порядок и условия предоставления торговых мест на государственных (за исключением ярмарок, организуемых федеральными органами исполнительной власти) и муниципальных ярмарках, в том числе размер платы за предоставление торгового места на ярмарке, а также режим их работы и ярмарочные дни устанавливаются соответственно нормативными правовыми актами органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в соответствии с порядком организации ярмарок. В порядке организации ярмарок могут устанавливаться требования к внешнему виду торговых мест на ярмарке.

Порядок и условия предоставления торговых мест на ярмарках, организуемых федеральными органами исполнительной власти, кооперативных и частных ярмарках, в том числе размер платы за предоставление торгового места на таких ярмарках, а также режим их работы устанавливаются организаторами данных ярмарок самостоятельно.

**5.** Ярмарочные площадки предоставляются органами местного самоуправления организаторам ярмарок по их заявлениям без предоставления земельного участка в соответствии с порядком организации ярмарок. Разногласия между организатором ярмарки и органом местного самоуправления об условиях проведения ярмарки, в том числе о месте и (или) времени проведения ярмарки разрешаются в соответствии с согласительными процедурами, порядок проведения которых устанавливается законодательством субъектов Российской Федерации. Организатор ярмарки вправе по собственной инициативе предлагать органам местного самоуправления ярмарочные площадки для организации и проведения ярмарки, не входящие в перечень ярмарочных площадок, формируемый в соответствии с частью 7 настоящей статьи.

**6.** Ярмарочные площадки должны располагаться, исходя из необходимости создания максимальных удобств для покупателей, организаторов и участников ярмарки. Количество ярмарочных площадок на территории муниципального образования должно удовлетворять потребности организаторов ярмарок в ярмарочных площадках.

**7.** Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления с целью информирования организаторов ярмарок и иных лиц формируют перечень ярмарочных площадок, доступных для организации ярмарок на территории субъекта Российской Федерации и муниципального образования, с указанием условий использования ярмарочной площадки, в том числе о возможности подключения (технологического присоединения) к электрическим сетям, свободных ярмарочных днях, допустимых для организации ярмарок.

Перечень ярмарочных площадок должен включать в себя ярмарочные площадки, на которых проводятся ярмарки на момент формирования такого перечня, и должен быть дополнен ярмарочными площадками, предоставляемыми органами местного самоуправления организаторам ярмарок в соответствии с частью 5 настоящей статьи.

Перечень ярмарочных площадок с указанной в настоящей статье информацией подлежит опубликованию на официальных сайтах органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**8.** Органы местного самоуправления вправе вводить нормативными правовыми актами в порядке и на условиях, установленных законодательством субъекта Российской Федерации, плату за использование ярмарочных площадок, взимаемую с организаторов ярмарок, а также плату за осуществление продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, взимаемую с участников ярмарки, (далее – платы за организацию и проведение ярмарки) и определять их размер, порядок и сроки их внесения, в том числе льготы по уплате и ответственность за нарушение порядка и сроков их внесения.

**9.** Информация о ярмарках, проводимых в субъекте Российской Федерации и муниципальном образовании, в том числе о типе ярмарки, режиме работы ярмарки, ярмарочных днях, о размерах плат за организацию и проведение ярмарки, контактных данных организатора ярмарки, а также условиях предоставления торговых мест на государственной или муниципальной ярмарке, в том числе о размере платы за предоставление торговых мест на таких ярмарках, подлежит размещению на официальных сайтах органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**10.** Порядок организации и проведения ярмарок в стационарном торговом объекте, в ином здании, строении, сооружении устанавливается собственником стационарного торгового объекта, иного здания, строения, сооружения с учетом требований законодательства Российской Федерации.».

Президент

Российской Федерации