



# КАРТОФЕЛЬНАЯ ИНДУСТРИЯ 2020

Международное отраслевое мероприятие

## СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

25-27 июня

2020

[www.potato-industry.ru](http://www.potato-industry.ru)

# О МЕРОПРИЯТИИ

## Место проведения

г. Москва, ВДНХ, Павильон 75, зал В



## Даты проведения

25 – 27 июня 2020

## Организаторы



Всероссийский научно-исследовательский институт  
картофельного хозяйства имени А.Г. Лорха



ООО «МАКО Конгресс Менеджмент»

## При поддержке



Министерство науки и высшего образования РФ



Министерство сельского хозяйства РФ



# ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО

## Уважаемые коллеги!

Всероссийский научно-исследовательский институт картофельного хозяйства имени А.Г. Лорха является одним из старейших научно-исследовательских институтов Российской Федерации. Работа Института во многом обеспечила ведущее положение России в качестве великой сельскохозяйственной державы. Сегодня по уровню производства картофеля наша страна уверенно входит в тройку лидеров, уступая лишь таким государствам как Китай и Индия.



Вместе с тем, перед российским картофелеводством стоит много проблем. Это и изношенность основных фондов, и привычка картофелеводов использовать несертифицированный семенной материал, и относительное технологическое отставание нашей страны от ведущих стран Запада.

Несмотря на это, уже сейчас мы предлагаем картофелеводам новые сорта картофеля, не уступающие по своим показателям популярным иностранным сортам, новые услуги (ПЦР и ИФА-анализ, проверка на устойчивость к нематоду и раку картофеля, консультации по защите и хранению картофеля и т.д.), новые технологии (аэрогидропоника и вакуумирование).

Наступающий 2020 год является юбилейным для Всероссийского научно-исследовательского института картофельного хозяйства имени А.Г. Лорха. В год 100-летнего юбилея Институт совместно с ООО «МАКО Конгресс Менеджмент» организует и проводит 25-28 июня 2020 г. Международное отраслевое мероприятие «Картофельная индустрия 2020» в 75 павильоне ВДНХ.

Научная часть Мероприятия аккумулирует в себе около 700 профильных специалистов со всего Мира, а отраслевая выставка и презентации науки и техники, культурно-образовательная программа и общественные мероприятия не оставят равнодушными тысячи гостей ВДНХ и всех тех, кто возделывает картофель, перерабатывает его и использует для приготовления блюд.

Мероприятие станет многофункциональной коммуникационной площадкой ориентированной на продвижение ценности картофельной индустрии для отечественного сельского хозяйства, для плодотворного диалога представителей науки, образования, финансовых институтов, экспертного сообщества, органов региональной и федеральной власти, хозяйств различных форм собственности и потребителей.

Приглашаю Вас принять участие и желаю вам плодотворной работы на Международном отраслевом мероприятии «Картофельная индустрия 2020».

Директор  
ФГБНУ ВНИИКХ  
Сергей Валентинович Жевора



# ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ



## 25 июня (четверг)

Торжественные мероприятия к **100-летию** Всероссийского научно-исследовательского института картофельного хозяйства имени А.Г. Лорха

*Московская область, Люберецкий район, п. Красково, ул. Лорха, д. 23, литера «В», ВНИИКХ*

## 26 июня (пятница)

Международный научно-практический конгресс, круглые столы, стратегические сессии; Выставка и презентация науки и техники для картофельной индустрии, ярмарка вакансий, биржа деловых контактов, мастер-классы, открытые лекции, общественные мероприятия

*Москва, ВДНХ, 75 пав. Зал В*

## 27 июня (суббота)

Международный научно-практический конгресс; Выставка и презентация науки и техники для картофельной индустрии, мастер-классы, открытые лекции, общественные мероприятия

*Москва, ВДНХ, 75 пав. Зал В*



# ТЕМАТИКА ВЫСТАВКИ

- ⊗ Регионы России – лидеры в производстве и переработке картофеля
- ⊗ Производители картофеля и семенного материала
- ⊗ Прогрессивные технологии в селекции и семеноводстве картофеля
- ⊗ Машины, оборудование и технологии возделывания картофеля
- ⊗ Удобрения и средства защиты
- ⊗ Заготовка, хранение и логистика в картофелеводстве
- ⊗ Мониторинг, учет, контроль и безопасность в картофельной индустрии
- ⊗ Производители популярных продуктов питания
- ⊗ HoReCa: столовые, кафе, рестораны
- ⊗ Информационно-консультационные технологии, продвижение и маркетинг в картофельной индустрии
- ⊗ Стильная спецодежда



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

## Профильные эксперты



В сфере семеноводства, возделывания, защиты, заготовки и хранения, транспортировки картофеля

## Профильные федеральные структуры



Министерство сельского хозяйства РФ, Министерство науки и высшего образования РФ, Министерство промышленности и торговли РФ, Министерство экономического развития РФ

## Заинтересованные федеральные структуры



Министерство труда и социальной защиты, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, Министерство здравоохранения РФ, профессиональные объединения и союзы отрасли

## Бизнес



Компании производители и импортеры: семенного картофеля, техники, оборудования и запчастей для индустрии, средств защиты картофеля и сохранения урожая; компании переработки продукции картофелеводства; торговые сети, реализующие картофель и продукты его переработки; организации общественного питания, специализирующиеся на продуктах картофелеводства

## Финансовые организации



Потенциальные инвесторы и представители финансовых институтов, заинтересованные в выявлении перспективных проектов и стартапов



# СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ	Официальный спонсор	Золотой спонсор	Серебряный спонсор	Бронзовый спонсор
Оборудованная выставочная площадь	25 м <sup>2</sup>	20 м <sup>2</sup>	16 м <sup>2</sup>	12 м <sup>2</sup>
Выступление с приветственным словом на открытии мероприятия	✓			
Выступление с докладом в рамках официальной программы	✓			
Торжественное объявление благодарности	✓			
Аккредитация представителей компании в мероприятии	6	5	4	3
Приглашения на закрытый банкет	2	1	1	1
Приглашения на закрытую стратегическую сессию «КартоFUN PROдвижение»	2	1	1	1
Приглашения для промоутеров компании	1			
Логотип на именных табличках президиума	✓			
Логотип на ручке, папке участника и бейдже	✓			
Логотип на блокноте	✓	✓	✓	
Логотип на обложке программы	✓	✓	✓	
Логотип на баннере мероприятия	✓	✓	✓	✓
Размещение мобильной рекламной конструкции в зоне проведения мероприятия	✓			
Размещение видео-ролика на странице сайта мероприятия	✓			
Размещение логотипа и информации о компании на странице сайта мероприятия	✓	✓	✓	✓
Размещение информации в социальных сетях	✓	✓	✓	✓
Размещение логотипа на приглашениях и в информационных письмах	✓	✓	✓	✓
Трансляция видео-ролика на экране в конференц-залах	✓			
Рекламный модуль в программе мероприятия	1 полоса			
Вложение рекламно-информационных материалов в папку участника	2 листа	1 лист		
Упоминание о компании в информационных материалах мероприятия	✓	✓	✓	✓
<b>Стоимость</b>	<b>2 000 000 ₽</b>	<b>800 000 ₽</b>	<b>500 000 ₽</b>	<b>300 000 ₽</b>



## Участие в мероприятии

- Предоставление оборудованной выставочной площади размером 25 м<sup>2</sup> на приоритетной позиции
- Выступление представителя компании с приветственным словом (не более 2 минут) на официальном открытии мероприятия во ВНИИКХ им. А.Г. Лорха и официальном открытии конгресса и выставки на ВДНХ
- Выступление представителя компании с коммерческим докладом в рамках официальной программы (не более 15 минут)
- Торжественное объявление благодарности и вручение диплома спонсора
- Аккредитация 6 представителей компании в мероприятии
- 2 приглашения на закрытый банкет представителям компании
- 2 приглашения на закрытую стратегическую сессию «КартоFUN ПРОдвижение»
- 1 приглашение для промоутера компании

## Брендинг поверхностей

- Логотип на именных табличках президиума
- Логотип на ручке, папке участника и бейдже
- Логотип на блокноте
- Логотип на обложке программы
- Логотип на баннере мероприятия

## Рекламно-информационная поддержка

- Размещение мобильной рекламной конструкции в зоне проведения мероприятия (конструкции предоставляются спонсором самостоятельно)
- Размещение рекламного видео-ролика компании на странице сайта мероприятия
- Размещение логотипа, перекрестной ссылки и информации о компании на странице сайта мероприятия
- Размещение информации в социальных сетях, в группах ВНИИКХ им. А.Г. Лорха и мероприятия
- Размещение логотипа на приглашениях и в информационных письмах, рассылаемых участникам мероприятия
- Трансляция рекламного видео-ролика компании на экране в конференц-залах во время перерывов и кофе-брейков
- Размещение рекламного модуля в программе мероприятия (1 полоса)
- Вложение рекламно-информационных материалов в папку участника (буклет, листовка, лифлет объемом не более 2 листов)
- Приоритетное упоминание о компании в информационных материалах мероприятия



## Участие в мероприятии

- Предоставление оборудованной выставочной площади размером 20 м<sup>2</sup>
- Аккредитация 5 представителей компании в мероприятии
- 1 приглашение на закрытый банкет представителю компании
- 1 приглашение на закрытую стратегическую сессию «КартоFUN PROдвижение»

## Брендинг поверхности

- Логотип на блокноте
- Логотип на обложке программы
- Логотип на баннере мероприятия

## Рекламно-информационная поддержка

- Размещение логотипа, перекрестной ссылки и информации о компании на странице сайта мероприятия
- Размещение информации в социальных сетях, в группах ВНИИКХ им. А.Г. Лорха и мероприятия
- Размещение логотипа на приглашениях и в информационных письмах, рассылаемых участникам мероприятия
- Вложение рекламно-информационных материалов в папку участника (буклет, листовка, лифлет объемом в 1 лист)
- Упоминание о компании в информационных материалах мероприятия



## СЕРЕБРЯНЫЙ СПОНСОР

500 000 ₽

### Участие в мероприятии

- Предоставление оборудованной выставочной площади размером 16 м<sup>2</sup>
- Аккредитация 4 представителей компании в мероприятии
- 1 приглашение на закрытый банкет представителю компании
- 1 приглашение на закрытую стратегическую сессию «КартоFUN PROдвижение»

### Брендинг поверхности

- Логотип на блокноте
- Логотип на обложке программы
- Логотип на баннере мероприятия

### Рекламно-информационная поддержка

- Размещение логотипа, перекрестной ссылки и информации о компании на странице сайта мероприятия
- Размещение информации в социальных сетях, в группах ВНИИКХ им. А.Г. Лорха и мероприятия
- Размещение логотипа на приглашениях и в информационных письмах, рассылаемых участникам мероприятия
- Упоминание о компании в информационных материалах мероприятия

## БРОНЗОВЫЙ СПОНСОР

300 000 ₽

### Участие в мероприятии

- Предоставление оборудованной выставочной площади размером 12 м<sup>2</sup>
- Аккредитация 3 представителей компании в мероприятии
- 1 приглашение на закрытый банкет представителю компании
- 1 приглашение на закрытую стратегическую сессию «КартоFUN PROдвижение»

### Брендинг поверхности

- Логотип на баннере мероприятия

### Рекламно-информационная поддержка

- Размещение логотипа, перекрестной ссылки и информации о компании на странице сайта мероприятия
- Размещение информации в социальных сетях, в группах ВНИИКХ им. А.Г. Лорха и мероприятия
- Размещение логотипа на приглашениях и в информационных письмах, рассылаемых участникам мероприятия
- Упоминание о компании в информационных материалах мероприятия



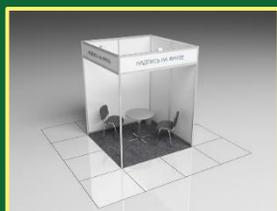
# УЧАСТИЕ В НАУЧНОЙ ПРОГРАММЕ

ВАРИАНТ УЧАСТИЯ	СТОИМОСТЬ
Выступление представителя компании с коммерческим докладом в рамках официальной программы (не более 15 минут)	150 000 Р
Выступление с мастер-классом/презентацией/докладом в зоне презентаций (не более 30 минут)	150 000 Р



# УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ

ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ	Ранняя стоимость участия (до 31.01.2020)	Поздняя стоимость участия (с 01.02.2020)
<b>Оборудованная выставочная площадь (4 м<sup>2</sup>)</b> В стоимость оборудованной выставочной площади входят: ☉ Ковровое покрытие (цвет – серый) ☉ Элементы стены по периметру ☉ Встроенная фризровая панель (белый цвет) с надписью (до 15 символов) ☉ Стол квадратный (1 шт) ☉ Стул (1 шт) ☉ Розетка 220В, до 1 кВт, тройная (1 шт) ☉ Светильник СПОТ (1 шт) ☉ Корзина для бумаг (1 шт)	42 000 ₽	48 000 ₽
<b>Стоимость дополнительного 1 м<sup>2</sup> оборудованной площади</b>	10 500 ₽	12 000 ₽
<b>Стоимость дополнительного 1 м<sup>2</sup> необорудованной площади</b>	7 000 ₽	8 500 ₽
<b>Регистрационный сбор</b> Регистрационный сбор оплачивается всеми экспонентами и включает в себя: ☉ Аккредитацию в мероприятии (включая участие в научной программе и кофе-брейках) представителей компании из расчета – 1 билет на каждые 4 м <sup>2</sup> арендованной площади ☉ Размещение логотипа компании и перекрестной ссылки на странице сайта мероприятия ☉ Предоставление сертификата участника выставки ☉ Организацию мероприятий по привлечению посетителей выставки	10 000 ₽	
<b>Наценка за угловой стенд</b> +5% от стоимости оборудованной площади	<b>Наценка за стенд «полуостров»</b> +10% от стоимости оборудованной площади	<b>Наценка за стенд «остров»</b> +15% от стоимости оборудованной площади





**ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ:**



**Лариса Белая**

+7 (499) 705-79-25

+7 (926) 295-64-29

[bel@makongress.ru](mailto:bel@makongress.ru)

**Александр Чеснаков**

+7 (499) 705-79-25

+7 (926) 295-63-48

[che@makongress.ru](mailto:che@makongress.ru)

**Юлия Григоренко**

+7 (499) 705-79-25

+7 (966) 015-20-54

[gu@makongress.ru](mailto:gu@makongress.ru)