**ОПРОС «Внешнеэкономическая деятельность РОссийских компаний В ИЗМЕНИВШИХСЯ ГЛОБАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***I*** | **В какой из следующих отраслей преимущественно сосредоточена деятельность Вашей компании (по ОКВЭД-2020)?** **(выберите все подходящие варианты ответа)** | **Ответ** |
| 1.1 | Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство |  |
| 1.2 | Добыча полезных ископаемых |  |
| 1.3 | Обрабатывающие производства |  |
| 1.4 | Обеспечение электрической энергией, газом и паром |  |
| 1.5 | Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов |  |
| 1.6 | Строительство |  |
| 1.7 | Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспорта и мотоциклов  |  |
| 1.8 | Транспортировка и хранение (в том числе деятельность почтовой связи) |  |
| 1.9 | Деятельность финансовая и страховая |  |
| 1.10 | Деятельность профессиональная, научная и техническая  |  |
| 1.11 | Деятельность в области информации и связи (издательство, СМИ, информационные технологии) |  |
| 1.12 | Деятельность по операциям с недвижимым имуществом |  |
| 1.13 | Образование, здравоохранение и предоставление социальных услуг |  |
| 1.14 | **Д**ругое (укажите, что именно) |  |
|  | **Оцените численность сотрудников Вашей компании** |  |
|  | До 15 человек |  |
|  | * 1. человек
 |  |
|  | 101-250 человек |  |
|  | 251-499 человек |  |
|  | 500 человек и более |  |
| ***II*** | **Пожалуйста, укажите долю экспорта в выручке от реализации товаров или услуг по основному профилю деятельности компании, %** |  |
| 2.1 | До 24 февраля 2022 года |  |
| 2.2 | В настоящее время |  |
| ***III*** | **Назовите главные конкурентные преимущества вашей продукции/услуг на внешнем рынке в изменившихся условиях, в том числе потенциальные:****(выберите не более трёх вариантов ответа)** |  |
| 3.1 | Наличие международных сертификатов соответствия на продукцию/производство |  |
| 3.2 | Постпродажное и гарантийное обслуживание |  |
| 3.3 | Сроки поставки |  |
| 3.4 | Наличие складских запасов, приближенных к покупателю |  |
| 3.5 | Качественные и технические характеристики товара/услуги |  |
| 3.6 | Активный маркетинг |  |
| 3.7 | Наличие партнёров в стране (странах), куда экспортируется продукция |  |
| 3.8 | Государственная поддержка |  |
| 3.9 | Более низкая цена продукции |  |
| 3.10 | Создание производства в стране-импортёре |  |
| ***IV*** | **Укажите географические рынки экспорта компании** **(выберите все подходящие варианты ответа)** | До введения санкций с 24.02 | В настоящее время  |
| 4.1 | рынок стран ЕАЭС |  |  |
| 4.2 | рынок остальных стран СНГ |  |  |
| 4.3 | рынок стран Европы |  |  |
| 4.4 | рынок Северной Америки |  |  |
| 4.5 | рынок Южной Америки |  |  |
| 4.6 | рынок Африки |  |  |
| 4.7 | рынок Ближнего Востока |  |  |
| 4.8 | рынок Южной Азии |  |  |
| 4.9 | рынок Юго-Восточной Азии |  |  |
| 4.10 | рынок Восточной Азии |  |  |
| 4.11 | другие страны: |  |  |
| ***V*** | **С точки зрения интересов Вашей компании, развитие каких транспортно-логистических коридоров имеет высший приоритет в текущих условиях?** **(выберите все необходимые варианты)** | Экспорт | Импорт |
|  | **Россия-Иран-Индия** |  |  |
| 5.1 | Западный маршрут |  |  |
| 5.2 | Восточный маршрут |  |  |
| 5.3 | Транскаспийский маршрут |  |  |
|  | **Россия-Турция** |  |  |
| 5.2 | Азово-Черноморский бассейн |  |  |
| 5.3 | Железнодорожный маршрут (Баку-Тбилиси-Стамбул) |  |  |
| 5.4 | Автомобильный маршрут (Верхний Ларс) |  |  |
|  | **Россия-Китай** |  |  |
|  | Железнодорожные маршруты: |  |  |
| 5.5 | через Казахстан |  |  |
| 5.6 | через Монголию |  |  |
| 5.7 | через Забайкальск |  |  |
| 5.8 | Морской маршрут – порты Дальнего Востока |  |  |
| 5.9 | Автомобильный маршрут |  |  |
|  | **Западное направление** |  |  |
| 5.10 | Железнодорожный маршрут |  |  |
| 5.11 | Автомобильный маршрут |  |  |
| 5.12 | Морской маршрут |  |  |
| ***VI*** | **Реализует ли Ваша компания инвестиционные проекты за рубежом?** |   |
| 6.1 | Да, реализует в настоящее время |  |
| 6.2 | Нет, но в прошлом – в срок не более пяти лет – компания вела инвестиционные проекты  |  |
| 6.3 | Нет |  |
| ***VII*** | **Планирует ли Ваша компания инвестиции за рубежом в будущем?** |   |
| 7.1 | Да, реализация новых инвестиционных проектов запланирована в краткосрочной перспективе |  |
| 7.2 | Да, однако, инвестиционные проекты запланированы в срок через три и более года |  |
| 7.2 | Нет |  |
| ***VIII*** | **Какие финансовые меры государственной поддержки в наибольшей степени необходимы для вывода Вашей продукции на внешние рынки и для развития существующего экспорта компании? (выберите все подходящие варианты ответа)** |  |
| 8.1 | льготный кредит |  |
| 8.2 | структурное и проектное финансирование |  |
| 8.3 | страхование экспорта |  |
| 8.4 | услуги международного факторинга |  |
| 8.5 | частичная компенсация расходов компании (укажите конкретные целевые статьи, например, расходы на транспортировку, затраты на продвижение и маркетинг и т.д.): |  |
| 8.6 | субсидии на сертификацию и омологацию продукции |  |
| 8.7 | поддержка участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях |  |
| 8.8 | специальные программы по поддержке выхода на новые географические рынки (Африка, Латинская Америка, Азия, СНГ) |  |
| 8.9 | налоговые льготы (пожалуйста, опишите формат необходимой льготы): |  |
| 8.10 | другиеукажите, какие именно:  |  |
|  | **Какие меры поддержки государством развития инфраструктуры для содействия экспорту наиболее значимы для Вашей компании?** |  |
| 8.11 | софинансирование строительства транспортно-логистической инфраструктуры для расшивки «узких мест» в других странах |  |
| 8.12 | развитие транспортно-логистической инфраструктуры внутри России (погранпереходы, порты, терминалы, подъездные дороги и т.д.) |  |
| 8.13 | поддержка Интернет-торговли  |  |
| ***IX*** | **Какие нефинансовые меры государственной поддержки в наибольшей степени необходимы для вывода вашей продукции на новые внешние рынки и для развития существующего экспорта компании?** **(выберите все подходящие варианты ответа)** |  |
| 9.1 | информационная и консультационная поддержка |  |
| 9.2 | организация коллективных и индивидуальных бизнес-миссий |  |
| 9.3 | более активное продвижение интересов российских экспортёров в рамках межправительственных комиссий |  |
| 9.4 | создание новых торговых представительств |  |
| 9.5 | снижение административных и финансовых расходов при проведении сертификации продукции |  |
| 9.6 | создание нового механизма деловых расчетов (расчёты в национальных валютах и т.д.) |  |
| 9.7 | заключение соглашений о свободной торговле и создании ЗСТ  |  |
| 9.8 | заключение соглашений о защите и поощрении капиталовложений |  |
| 9.9 | создание российских промышленных зон, трансграничных экономических зон, индустриальных парков на территории иностранных государств |  |
| 9.10 | снятие барьеров и ограничений по доступу и деятельности на рынках |  |
| 9.11 | содействие в организации поставок экспортной и импортной продукции через промежуточные юрисдикции со сменой страны происхождения |  |
| 9.12 | развитие институтов поддержки в рамках ЕАЭС: евразийские торговые дома, трансграничные специальные экономические зоны, бизнес-диалоги Делового совета ЕАЭС |  |
| 9.13 | увеличение числа/квалификации специалистов в сфере ВЭД, выпускаемых организациями высшего и среднего специального профессионального образования |  |
| 9.14 | другиеукажите, какие именно: |  |
| ***X*** | **Пожалуйста, оцените степень зависимости Вашей компании от импорта из «недружественных стран»** | **В части технологий /****оборудования** | **В части сырья, материалов, комплектующих** |
| 10.1 | Предприятие критично зависит от импорта из «недружественных стран» и вынуждено приостановить/ограничить свою работу |  |  |
| 10.2 | Предприятие значительно зависит от импорта, для продолжения своей деятельности вынуждено пойти на упрощение производства |  |  |
| 10.3 | Предприятие в меньшей степени зависит от импорта, чем ранее, с перспективой полностью заменить поставки из «недружественных стран» |  |  |
| 10.4 | Предприятие больше не зависит от импорта из «недружественных стран» |  |  |
| 10.5 | Предприятие не зависит и ранее не зависело от поставок из «недружественных стран» |  |  |
| ***XI*** | **Согласны ли Вы со следующими утверждениями, характеризующими ситуацию с экспортом российской продукции в настоящее время?** | **Да** | **Нет** |
| 11.1 | Российская экономика должна в полной мере быть встроена в мировую экономику |  |  |
| 11.2 | Уход с российского рынка иностранных компаний позволяет российским компаниям не только занять их место на российском рынке, но и успешнее выходить на внешние рынки |  |  |
| 11.3 | Для России крайне значимо сохранить экспортные поставки |  |  |
| 11.4 | С марта 2022 года «правила игры» на глобальных рынках изменились навсегда и не стоит ждать возврата к старым нормам и правилам |  |  |
| 11.5 | Роль глобальных институтов в системе внешней торговли (ВТО и т.д.) останется высокой в средне- и долгосрочной перспективе |  |  |
| 11.6 | Наличие правил функционирования глобального рынка (даже с учетом их нарушения отдельными странами) важно для успешной деятельности российских компаний на внешних рынках |  |  |
| 11.7 | В условиях нарушения глобальных «правил игры» необходима выработка собственных правил на площадках ШОС, БРИКС, ЕАЭС и т.д. |  |  |
| 11.8 | Необходимо активнее продвигать интересы российского бизнеса в ведущих многосторонних институтах международного сотрудничества, включая институты G20, ООН, АТЭС |  |  |
| 11.9 | Развитие евразийской экономической интеграции даст возможность осуществить перестройку цепочек поставок и поддержать экспорт и импорт необходимой продукции |  |  |
| 11.10 | Упрощение процедур для импорта критической продукции должно быть краткосрочным с обеспечением предсказуемости сроков отказа от стимулирующих импорт мер и переходом на импортозамещение критически важной продукции |  |  |
| 11.12 | Для сбалансированного развития необходим баланс финансовой нагрузки на экспортоориентированные сектора: –увеличение фискальной нагрузки в период высокой конъюнктуры должно компенсироваться её снижением в периоды падения цен |  |  |
| 11.13 | Необходим перевод споров в альтернативные традиционным международные арбитражи |  |  |
| 11.14 | Бренд «Сделано в России» (Made in Russia) позволит успешнее работать на рынках дружественных стран |  |  |
| 11.15 | Ускоренное развитие электронной торговли способно отчасти компенсировать «выпавшие» каналы экспорта российской продукции на зарубежные рынки |  |  |
| ***XII*** | **Согласны ли Вы со следующими утверждениями о системе поддержки экспорта в России?** | **Да** | **Нет** |
| 12.1 | Система мер поддержки охватывает все этапы жизненного цикла проекта по экспорту промышленной продукции |  |  |
| 12.2 | Взаимоотношения с органами власти при экспорте в основном переведены в цифровой формат |  |  |
| 12.3 | Процедуры получения и дальнейшего администрирования поддержки экспорта достаточно чёткие и прозрачные |  |  |
| 12.4 | Система поддержки гибкая, учитывает различные аспекты деятельности экспортёров, критерии получения мер поддержки не вызывают сложностей у компаний |  |  |
|  | **Как вы считаете, что должно происходить с системой поддержки экспорта в условиях новой санкционной политики?** | **Да** | **Нет** |
| 12.5 | Даже в условиях санкций необходимо продолжение реализации программ и наиболее востребованных мер поддержки экспортной активности компаний; включение институтов экспортной поддержки в санкционные списки не должно приводить к ограничению или сокращению их работы |  |  |
| 12.6 | Необходимо предусмотреть «право на ошибку» (повысить «аппетит к риску») для институтов поддержки экспорта |  |  |
| 12.7 | В условиях санкционных ограничений необходимо выделить дополнительные ресурсы, в том числе чтобы содействовать выходу российских компаний на новые экспортные рынки |  |  |
| ***XIII*** | **Согласны ли Вы со следующими утверждениями, характеризующими ситуацию в инновационной сфере?** | **Да** | **Нет** |
| 13.1 | Трансфер зарубежных технологий сохраняет актуальность для российского бизнеса |  |  |
| 13.2 | Компании готовы к технологической кооперации с дружественными странами |  |  |
| 13.3 | Компании сохраняют и намерены сохранять сотрудничество в инновационной сфере с компаниями из «недружественных стран», готовыми к работе с российским бизнесом |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***XIV*. Готовы ли игроки на рынке к переходу на новые форматы расчётов при экспорте** | **Компания** | **Контрагенты компании** |
| **Готова к переходу** | **Не готова к переходу** | **Готовы к переходу** | **Не готовы к переходу** |
| Расчёты в национальных валютах (кроме рубля) |  |  |  |  |
| Расчёты в рублях |  |  |  |  |
| Цифровые валюты (криптовалюты) |  |  |  |  |
| Поставка на условиях CIF, DAP |  |  |  |  |
| ***XV*. По Вашему мнению, определяющими трендами на глобальных рынках станут:****(если Вы согласны с каким-либо утверждением, укажите, пожалуйста, какой временной горизонт этого тренда)** | **В краткосрочной перспективе** | **В среднесрочной перспективе** | **В долгосрочной перспективе** |
| Отсутствие формализованных правил игры |  |  |  |
| Возврат к «дофевральской» системе норма и правил |  |  |  |
| Формирование новых глобальных/универсальных правил игры |  |  |  |
| Усиление роли региональных объединений/группировок, формирование новых правил игры на региональном уровне |  |  |  |
| Протекционизм во внешней торговле |  |  |  |
| Появление и закрепление новых резервных валют (корзин валют) |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***XVI*** | **Какие дополнительные меры поддержки в наибольшей степени необходимы по линии РСПП для вывода вашей продукции на внешние рынки и для развития существующего экспорта компании** **(выберите 3 наиболее значимых для Вашей компании варианта):**  |  |
| 16.1 | активизация работы советов делового Сотрудничества, Делового совета ЕАЭС и бизнес-диалогов Делового совета ЕАЭС |  |
| 16.2 | организация бизнес-миссий и иные форматы, нацеленные на поиск перспективных партнеров по экспорту и импорту |  |
| 16.3 | более активное продвижение интересов российских экспортёров в рамках межправительственных комиссий, межгосударственных торгово-экономических объединений и организаций |  |
| 16.4 | поддержка в отношениях с органами власти зарубежных государств и международными институтами (international GR-support) |  |
| 16.5 | предоставление услуг компаний-членов РСПП потенциальным клиентам – через интернет-платформу |  |
| 16.6 | ведение базы данных о мероприятиях (выставках, ярмарках, форумах), проектах, включая информацию о тендерах |  |
| 16.7 | ведение база данных экспертов по внешнеэкономической деятельности |  |
| 16.8 | предоставление консультаций и ведение базы данных по ограничительным мерам |  |
| 16.9 | организация семинаров по экспорту и импорту  |  |
| 16.10 | организация и поддержка проектного офиса и проектных групп |  |
| 16.11 | свой вариант: |  |